

NOTIFICAÇÃO Nº 40/2021 – CONSULTORIA PARA PLANEJAMENTO DE *INBOUND MARKETING* PARA O SEGMENTO DE SAÚDE

A Comissão Especial de Cadastramento e Credenciamento do Edital de Metodologia de Terceiros Nº 01/2020, no uso de suas atribuições, por meio da sua Presidente e demais membros da Comissão, vem informar a publicação da Ficha Técnica de Demanda do Produto “**CONSULTORIA PARA PLANEJAMENTO DE *INBOUND MARKETING* PARA O SEGMENTO DE SAÚDE**”.

DEMANDA DE PRODUTO	Consultoria para o desenvolvimento de um planejamento de estratégia de <i>Inbound Marketing</i> para a empresa do segmento de saúde.		
ÁREA	Desenvolvimento Setorial.	SUBÁREA	Serviços de Saúde e Bem-Estar (Clínicas Médicas, Odontológicas, Laboratórios e Academia de Ginástica).
FORMATO DO PRODUTO	Presencial e/ou Remoto (<i>Online</i>). Consultoria (Individual).		
OBJETIVOS	Consultoria destinada a estruturar um planejamento de estratégia de <i>Inbound Marketing</i> na empresa do segmento de saúde, contemplando, no mínimo, a abordagem de 03 (três) canais digitais, bem como orientações acerca da temática e quanto a restrições impostas pelo Conselho Federal de Medicina (CFM).		
BENEFÍCIOS	<ul style="list-style-type: none"> • Atração de novos clientes; • Representatividade da empresa nos meios digitais; • Estratégia de <i>marketing</i> respeitando as especificidades do setor. 		
INDICADORE (S) DE RESULTADO (ETAPA 4 - APLICAÇÃO E AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)¹	<ul style="list-style-type: none"> • Aplicabilidade ≥ 8,0 (de 0 a 10); • Efetividade ≥ 8,0 (de 0 a 10); • Índice de satisfação do cliente atendido ≥ 8,0 (de 0 a 10); • NPS ≥ 7,0 (de 0 a 10); • Disponibilidade de pagamento pelo serviço, por parte do cliente atendido: Sim (sim/não); • Relevância das ações contidas no planejamento proposto: Sim (sim/não). 		
CARGA HORÁRIA	<ul style="list-style-type: none"> • Mínima: 40 horas; • Máxima: 60 horas. 		
PRAZO MÁXIMO	Até 60 dias.		
ENTREGAS	Planejamento de <i>Inbound Marketing</i> .		
BAREMA DE AVALIAÇÃO DO PRODUTO (ETAPA 3 - AVALIAÇÃO DA SOLUÇÃO)	Barema padrão do Edital - ANEXO VI.		

¹ Quando se referirem a **valor numérico**: será considerada a média aritmética das notas atribuídas por todos os participantes (respondentes). No caso do **NPS**, o cálculo segue a metodologia específica.

Quando se referirem a valor **não numérico**: será considerado alcançado quando pelo menos 80% dos participantes (respondentes) indicarem o alcance.

**INFORMAÇÕES
COMPLEMENTARES**

O *Inbound Marketing* é uma metodologia de *marketing* digital que vai na direção oposta do tradicional. Ao invés de procurar o público, ela consegue atrair possíveis perfis de clientes ideais para a empresa. No entanto, exige-se planejamento e estratégia para a obtenção dos melhores resultados. Requer cuidados, pois o segmento de saúde possui restrições definidas pelo Conselho Federal de Medicina (CFM), cabendo ao fornecedor apresentar conhecimento sobre o assunto e devidas precauções.

Salvador/BA, 17 de agosto de 2021.

Norma Lúcia Oliveira da Silva
Presidente da Comissão de Cadastramento e Credenciamento



PROTOCOLO DE ASSINATURA DIGITAL(S)

Este documento foi assinado digitalmente no e-DOC Web Imaging por: